Положение о развитии инновационной деятельности в Компании «Джей энд Эс»

«Новое приходит с каждой секундой…»

Инновационная деятельность, то есть деятельность, направленная на поиск\разработку, внедрение и потребление инновационных идей, осуществляется в Компании с **целью повышения её конкурентоспособности**, как за счёт постоянного обновления продуктов, так и за счёт развития креативного потенциала профессиональной команды.

Ожидаемыми результатами (критериями эффективности) инициирования и развития инновационной деятельности помимо наличия самих инновационных продуктов являются также повышение мотивации сотрудников, более активное привлечение новых слушателей и увеличение доли приверженцев Компании среди клиентов со стажем, а так же качественные изменения в результатах работы со слушателями и анализе внешней среды.

Объектами инновационной деятельности могут быть следующие направления:

- **образовательные программы** как абсолютно новый продукт, включающий содержание, организационную структуру, технологии, подходы (например, специализированный курс «Английский для гурманов»)…, так и отдельные составляющие – **технологии, методические пособия…**
- **сервис** (корпоративный и внутри отдельных программ)
- **маркетинг** (позиционирование, продвижение)
- **корпоративная культура** (включая системы обучения, адаптации, аттестации профессиональной команды)
- **новые виды бизнеса**

В 2014-2015 учебном году стратегическим направлением развития Компании является использование **on-line технологий** в моделировании образовательных продуктов, а также в совершенствовании сервиса, педагогических, менеджерских и маркетинговых технологий.

Участниками инновационной деятельности могут являться любые сотрудники Компании, слушатели, партнёры, а также любые внешние «заявители».

Работа над инновационными проектами может осуществляться как **персонально**, так и **коллективно.**

Форма организации инновационной деятельности:

Внутри существующей системы обучения и развития сотрудников:

- работа объединённых творческих групп преподавателей, осуществляющих доработку образовательных программ
- работа объединённых групп менеджеров, осуществляющих изменение надпрограммных продуктов (сервис, маркетинг…)
- работа локальных групп внутри подразделений, разрабатывающих идею подразделения (миссию, стратегические цели…)
- ежегодные аукционы проектов (куда выдвигаются лучшие идеи творческих групп)
- банк идей на сайте

- участие в международных конференциях с презентацией инновационных продуктов
- отчёты на летней итоговой конференции Компании

Оценка проектов осуществляется на самих аукционах, а также посредством введения параметра «реализации проектов» в рейтинге преподавателей, руководителей и подразделений.

Календарь инновационной деятельности

Ноябрь – февраль
Уточнение тем проектов (индивидуальных либо групповых)

Февраль
Продвижение идеи ярмарки проектов среди слушателей и партнёров (постеры, сайт, формат презентации проекта на ярмарку, система поощрения участников)

Февраль
Сбор заявок **(до 18 февраля в Омске, до 10 марта в Новосибирске)**
Аукцион проектов **(в Омске 20 февраля, в Новосибирске 12 марта)**

Март – январь
Внедрение и совершенствование проектов

Февраль
Отчёт о результатах внедрения

Мы ходим по земле, думая о великом и выдающемся.
Мы минуем простое в ожидании исключительного…
Подумайте – «простое», получая чьё-то тепло и энергию, даёт жизнь новому, встающему на крыло и обретающему свой путь.
Поделитесь своей энергией, поддержите на взлёте и вы увидите рождение Великого, Исключительного и Выдающегося!

Удачи и озарений!