Правила аукциона

1. Кроме покупателей **лоты могут оцениваться** зрителями. Это происходит посредством передачи автору лота бонусного сертификата от любого из присутствующих.
   У присутствующих, включая разработчиков проектов, есть право 1 бонусного сертификата для поддержки выступающих.
   Определённое количество бонусных сертификатов эквивалентно сервисным пакетам из расчёта 3 бонусных сертификата = 1000 руб. Обладатели вышеуказанного количества бонусных пакетов сами определяют подразделение, чьими услугами они хотели бы воспользоваться.
   Ответственность за реализацию сервисных пакетов в данном случае возлагается на комитет по проведению аукциона.

2. Непосредственно **торги проходят** после первичной презентации лотов и дискуссионной части.

3. **К покупателям относятся** представители всех подразделений Компании (возможно привлечение партнёров). Приобретение лота на аукционе предполагает:
   - ответственность за реализацию проекта у себя либо в Компании посредством своих ресурсов и в согласованные с продавцом и организатором аукциона сроки. Покупатель обязан в течение месяца согласовать с продавцом (разработчиком проекта) степень участия последнего в реализации проекта и предоставить оргплан внедрения проекта в комитет аукциона в течение 4 рабочих недель со дня проведения аукциона;
   - поддержку выдвинутого лота и разработчиков, не принимая полномочий и обязательств по реализации проекта.

4. **Разработчик проекта (продавец**) в случае успешной сделки обязан в течение месяца согласовать с организатором торгов форму реализации сервисного пакета (какие услуги, в какой форме и в какой срок). При отсутствии специально оговоренных условий реализация сервисного пакета должна завершиться в течение календарного года (до следующего Аукциона).

5. **Сумма**, вырученная на Аукционе, **распределяется** поровну на реализацию проекта и на вознаграждение авторов.

6. **Руководители** подразделений, направивших идеи на аукцион, в случае победы **направляют** организатору письмо с указаний конкретных сумм для каждого участника их проекта.

7. **Организатор направляет** в Департамент финансов сводный **список победителей** с указанием сумм на реализацию идей и на персональное вознаграждение.

8. **В случае необходимости получить указанные средства** руководитель подразделения либо непосредственно участник-победитель обращается к организатору торгов заранее, после чего тот предупреждает Департамент финансов о необходимости выделить средства конкретному специалисту согласно переданной ранее информации.